

◀ الأزمة المالية تخفض موازنات الإعلانات

هذا ما كشفه المدير العام لـ«أم أي أن» العربية محمد السيد خلال اختتام مؤتمر «عرب نت 2010». وشرح السيد أنّ موازنات الشركات المخصّصة للإعلانات بين عامي 2007 و2008 كانت مرتفعة، إلا أنها عادت وانخفضت نتيجة الأزمة الاقتصادية الأخيرة. وقد شهد اليوم الأخير من المؤتمر، الذي تنظمه المجموعة الدولية المتحدة للأعمال، بالتعاون مع مصرف لبنان والهيئة المنظمة للاتصالات والمنظمة العربية للمعلوماتية والاتصالات، جلسات تناولت مواضيع «الإعلانات على الإنترنت»، و«الوسائط الاجتماعية»، و«الألعاب على الإنترنت»، و«الهاتف المحمول» و«المحتوى العربي» على الشبكة.